



Sortie

1 MINUTE

# Rossel et Sipa-Ouest-France se renforcent dans la vidéo avec Digiteka

Publié le 30/01 à 16:30 | Mis à jour le 30/01 à 16:27



Fort d'en moyenne 90 millions de visites mensuelles sur ses différents sites Web, Sipa-Ouest-France souhaitait accélérer son développement dans la vidéo en ligne. Cet objectif était également celui de son concurrent belge Rossel (propriétaire du *Soir* et de *La Voix du Nord*), qu'il côtoie déjà au capital *20 Minutes*. Les deux groupes de médias ont se sont donc entendu pour prendre ensemble le contrôle du spécialiste parisien des players vidéo intelligents Digiteka. Les actionnaires majoritaires de ce dernier arrivaient en fin de cycle d'investissement – on parle là de Siparex Innovation, d'A Plus Finance et de Calao Finance, qui, depuis 2012, avaient apporté conjointement près de 5 M€. Les dirigeants-fondateurs restent présents dans la structure, aux côtés de Rossel et de Sipa-Ouest-France, qui investissent à parité. Les deux groupes de presse comptent sur Digiteka pour les aider à reprendre la main sur leur processus de production de vidéos, qui repose aujourd'hui sur un grand nombre de prestataires. Animé par une trentaine de salariés en France, au Royaume-Uni et en Espagne, Digiteka revendique une audience mensuelle de 50 millions de « vidéonautes » sur ses players intelligents. De quoi lui permettre d'afficher entre cinq et dix millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.



**Conseil juridique investisseurs :** De Gaulle Fleurance & Associés (Henri-Nicolas Fleurance, Brice Mathieu, Aurélien Djafari-Rouhani) • **Conseils cédants :** financier : Raphaël Financial Advisory (Benoît Perrin d'Arloz, Thibaut Danglas) ; **juridique :** Michel Laval & Associés (Michel Laval, Kevin Dailly, Oriane Rocher)